

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Всероссийская олимпиада школьников

Читательский этап

Заполняется ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ черными чернилами черного или синего цвета по образцам:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	.	,	:	;	'	~	№	8	9	.	
А	В	С	Д	Е	Г	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	В	W	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	0	.	,	:	;	'	~	№	8	9	.

ПРЕДМЕТ

Экология

КЛАСС

11

ДАТА

30.11.2022

ШИФР УЧАСТНИКА

92-11A

ФАМИЛИЯ

Кли

ИМЯ

Яна

ОТЧЕСТВО

Евгеньевна

Документ, удостоверяющий личность

свидетельство о рождении

паспорт

Гражданство

Российская Федерация

серия

номер

Иное

Дата рождения

15.03.2006

Домашний телефон участника

+7

Мобильный телефон участника

+7

9241122769

Электронный адрес участника

Муниципалитет

Валковский

Сокращенное наименование образовательной организации (школы)

Сведения о педагогах-наставниках

1. Фамилия

Светлана

Имя

Светлана

Отчество

Григорьевна

Сокращенное наименование образовательной организации (школы)

2. Фамилия

Имя

Отчество

Сокращенное наименование образовательной организации (школы)

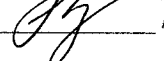
Личная подпись участника

[Подпись]

Все поля обязательны к заполнению!

Шифр	1	2	Сумма баллов	Процент выполнения	Ф.И.О. участника	Класс	Эксперты
Э2-11А	8/8	18	26/25	55/53	Ким Яна Евгеньевна	11	Дирко Татьяна Кузьминична Чичур Наталья Павловна

85

Председатель  /Литвиненко С.Н./

О КРАЯ
ЕЛЬНОЕ
РАЗОВАНИЯ
АНИЯ

Задания муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников по экологии 2022-2023 уч.г.

11 класс
[итого max = 27 баллов]

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

1. Известно, что экосистема являются основными единицами природы на поверхности Земли, хотя они и не имеют определенного объема и могут охватывать пространство любой протяженности. **Объясните почему, для определения ее благополучия, используют характеристику состояния видов, находящихся на вершине пищевой цепи?**

Потому что экосистема характеризуется обобщенной характеристикой, а виды находящиеся на вершине пищевой цепи - это виды, от которых зависит экологическая ситуация территории.

Задание оценивается от 0 до 4 баллов

2. Сформулируйте определение экосистемы и перечислите ее основные свойства

Экосистема - система взаимодействующих живых и неживых организмов, которая регулирует их ~~состояние~~.
Свойства: саморегуляция, устойчивость.

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

3. О чем может свидетельствовать высокое биоразнообразие организмов в окружающей среде?

Высокое биоразнообразие организмов может свидетельствовать о том, что ~~экологические~~ организмы находятся в благоприятных условиях для жизни и размножения, потому что высокое биоразнообразие - это большое количество разных организмов.

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

4. Что такое ареал вида? По каким критериям различают типы ареалов?

1. Ареал вида - это территория проживания определенного организма. 2. Критерии: среда, которая благоприятна для организма (тапла, степь и т.д.); биоразнообразие организмов (маленькие или большие территории для высшего или низкого биоразнообразия).

5. В меж организменных взаимодействиях выделяют межвидовую и внутривидовую конкуренцию, среди которых максимально острой является внутривидовая, возникающая между особями одного вида. **А в чем заключается принцип конкурентного исключения и при каких условиях он возникает?**

1. Принцип конкурентного исключения - это исключение вида с наименьшей приспособленностью, которые проживают на одной ареале и не могут конкурировать с видами с большей приспособленностью.
2. Условия: Не хватка пищи для всех видов; хищники и травоядные проживают на одной ареале; неблагоприятные условия для одного из видов.

6. Адаптация – это приспособление организма к определенным условиям среды, которое достигается за счет комплекса признаков – морфологических, физиологических, поведенческих. В результате адаптаций возникают организмы, приспособленные к различным условиям среды. **Какие механизмы адаптаций возникают у эктотермных организмов для переживания холода?**

Они могут иметь температуру своего тела выше той, чтобы пережить холода. 10

Продолжите фразу

7. А.М. Гиляров дает следующее определение популяции: «Популяция – любая способная к самовоспроизведению совокупность особей одного вида, более или менее изолированная в пространстве и времени от других аналогичных совокупностей того же вида». А размер популяции – это количество входящих в нее особей, который зависит...

8. Миграция химических элементов на земной поверхности и в биосфере в целом осуществляется или при непосредственном участии живого вещества, или же она протекает в среде, геохимические особенности которой обусловлены живым веществом...это закон 05

9. Согласно принципу конкурентного исключения (Гаузе), если два вида конкурируют за одну нишу, есть только два возможных исхода...

10. В чем заключается сущность правила взаимодействия факторов?

Сущность факторов заключается в том, что один фактор может усиливать или ослаблять действие другого фактора. 10

Ответьте на вопрос (оценивается от 0 до 2 баллов)

11. В магазинах, маркетплейсах и даже на полках вашего дома скрываются они — устойчивые, натуральные и экологически чистые товары. Возможно, вы купили их из-за заботы об окружающем мире, а может быть, просто зеленая марка этикетки вдохновляет вас тратить деньги. **Гринвошинг (гринвош, greenwashing, экологическая отмывка) — это PR-технология вводящая в заблуждение общественность, ожидающую и не получающую от компании природоохранной практики и (или) экологических преимуществ производимого продукта и (или) оказываемых услуг. Так какова же цель гринвошинга и есть ли в этой технологии экологическая составляющая?**

1. Цель гринвошинга — это получить прибыль за счет обмана людей, на основе этикетки об этих товарах.

2. Да, в этой технологии есть экологическая составляющая, так как они заблуждают общественность в отношении своих товаров, но в то же время поддерживают позицию о том, что нужно использовать экологически чистые товары и заботиться об окружающей среде.

Код/шифр участника

92-11A



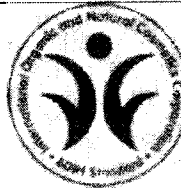

12. Гринпис США назвал переработку пластика «мифом». Согласно отчёту, процент переработки пластика в США снижается. Пик этой деятельности пришёлся на 2014 год, когда было переработано 10% от всех пластиковых отходов, произведённых американскими домохозяйствами. В 2021 году этот показатель составил всего 5%. И это не значит, что стали в два раза меньше перерабатывать, на этот показатель повлиял рост производства первичного пластика, который качественней и безопаснее вторичного.

Укажите причины экономической нецелесообразности переработки пластика.

Переработка пластика нерискооброзна для нашей экономики, так как переработка пластиковых отходов даёт очень малые результаты, которые только вытесняют траты денег на закупку в. 15

13. В магазинах все чаще стали появляться безопасные товары: органическая косметика, гигиенические средства и бытовая химия, продукты питания. Они безопасны и полезны, так как не содержат в себе вредных химических веществ. При этом, мы все чаще сталкиваемся с мнимой экологизацией товаров на примере красивых упаковок с природными компонентами, приставкой «эко» и т.д. При этом на сегодняшний день существует несколько уважаемых стандартов, в соответствии с которыми сертифицируются товары, претендующие на экологичность.




Установите соответствие (задание оценивается в 2 балла):

1		А	Этим знаком уже более 10 лет маркируются косметика, средства личной гигиены, фармацевтические препараты, медицинские изделия, пищевые добавки. Стандарт был разработан основанной в 1951 году немецкой Ассоциацией производственных и коммерческих компаний (Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen, BDIH)
2		Б	Сертифицирующая организация, основанная во Франции в 1991 году и специализирующаяся на органической сельхозпродукции.
3		В	Одна из самых распространённых у нас в стране маркировок натуральной косметики — была разработана в Италии Институтом этической и экологической сертификации (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale), ведущим национальным сертифицирующим органом.
4		Г	Сертификат принадлежит международной некоммерческой ассоциации, основанной ведущими производителями натуральной косметики: Logona, Lavera, Santaverde, Primavera, Dr. Hauschka, Weleda и др., уверенными, что синтетических ингредиентов в косметике можно и нужно избегать.

Код/шифр участника

ЭЭ-11А

4

5		<p>Д Экомаркировка принадлежит Ассоциации натуральной, экологической и органической косметики. Критерии сертификации схожи с ECOCERT: проверке подвергаются ингредиенты, процесс производства, упаковка и пр.</p>
6		<p>Е Данный продукт был разработан с учетом снижения воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукта включает в себя: добычу сырья, производство, упаковку, транспортировку, эксплуатацию и утилизацию;</p>
7		<p>Ж Данная система сертификации была организована в Канаде в 1990х годах. Спустя время сертификат завоевал популярность и признание по всей территории Северной Америки, а в 2010 году был выкуплена компанией Underwriters Laboratories.</p>

Ответ внесите в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7
Е	Б	Г	Д	А	Ж	З

-05